

**CONCURSO NACIONAL DE OFERTA DE PRECIOS
DNCAE No. 09-2013**

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA
NACIONAL EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN
FRECUENCIA UHF, TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y
CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL**

**VIGENTE DEL 21 DE MARZO DE 2014
AL 20 DE MARZO DE 2016**

**CONCURSO NACIONAL DE OFERTA DE PRECIOS
DNCAE No. 09-2013**

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL
EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA UHF,
TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL**

CONDICIONES PARTICULARES SEGÚN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS ESCRITOS:

El tráfico de los materiales que las instituciones requieran publicar serán enviados en formato PDF o a través de correo electrónico al medio de comunicación. Los oferentes deberán asignar un ejecutivo de cuenta y una persona específica de tráfico que tenga alta experiencia en el tema, para que gestione todas las publicaciones, ambos representantes deben tener JPG disponibilidad de tiempo de lunes a domingo mientras este vigente el contrato. El oferente deberá adjuntar a la oferta los datos necesarios de ambas personas; nombres, teléfonos, dirección de correo electrónico y documentos que respalden la experiencia en el manejo de pauta en medios de comunicación.

**CONCURSO NACIONAL DE OFERTA DE PRECIOS
DNCAE No. 09-2013**

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL
EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA UHF,
TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL**

CONDICIONES PARTICULARES SEGÚN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS RADIALES:

El tráfico de los materiales que las instituciones requieran transmitir serán enviados en formato Multimedia MP3 a través de correo electrónico al medio de comunicación, por lo que los oferentes deberán asignar un ejecutivo de cuenta y una persona específica de tráfico que tenga amplia experiencia en el tema, para que gestione todas las transmisiones solicitadas al grupo o cadena radial, ambos representantes deben tener disponibilidad de tiempo de lunes a domingo mientras este vigente el contrato. El oferente deberá adjuntar a la oferta los datos necesarios de ambas personas; nombres, teléfono, dirección de correo electrónico y documentos que respalden la experiencia en el manejo de pauta en medios de comunicación.

**CONCURSO NACIONAL DE OFERTA DE PRECIOS
DNCAE No. 09-2013**

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL
EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA UHF,
TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL**

CONDICIONES DE ENTREGA

Los oferentes que resulten adjudicados deberán prestar el 100% de los servicios solicitados dentro de un plazo no mayor de dos (2) días hábiles después de haber recibido de conformidad la orden de compra, de las entidades solicitantes.

**CONCURSO NACIONAL DE OFERTA DE PRECIOS
DNCAE No. 09-2013**

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL
EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA UHF,
TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL**

FORMA DE PAGO

El CONTRATISTA deberá entregar el servicio a la unidad ejecutora solicitante, lo requerido y la factura correspondiente, la cual será cancelada por la misma unidad ejecutora en un plazo de treinta (30) días hábiles posteriores a su entrega, de acuerdo al artículo 62 de la ley y a los procedimientos de pago internos de cada institución.

MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS
DIRECCIÓN NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
LISTADO DE EMPRESAS
DNCAE No. 09-2013

RUBRO: SERVICIOS DE PUBLICIDAD EN PRENSA ESCRITA, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA VHF, TELEVISIÓN ABIERTA NACIONAL EN FRECUENCIA UHF, TELEVISIÓN NACIONAL VÍA CABLE Y CADENAS RADIALES A NIVEL NACIONAL

No.	No. Contrato	NIT	Proveedor y/o Contratista	Dirección	No. Telefónico	Fax
1	63-09-2013-2014	345346-4	EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA, SOCIEDAD ANÓNIMA	4ª. Calle, 6-84, Zona 13	24215353	24405159
2	64-09-2013-2014	7061088-6	PUBLIMETRO GUATEMALA, SOCIEDAD ANÓNIMA	Avenida Reforma 9-55, Zona 10, Edificio Reforma 10, nivel 8, Oficina 806	23127900	23127999
3	65-09-2013-2014	3039096-6	RADIO NUEVO MUNDO, SOCIEDAD ANÓNIMA	2ª. Calle 6-76, Zona 10	24984141	24984141

**DIRECCIÓN NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
PRODUCTOS ADJUDICADOS**



OFERTA NACIONAL DE PRECIOS DNCAE No. 09-2013

VIGENCIA: del 21 de Marzo de 2,014 al 20 de Marzo de 2,016

REGLON, CODIGO y UNIDAD	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS ADICIONALES	NIT	EMPRESA	PRECIO
3 121 1 120 Página	Publicidad en prensa escrita en el área metropolitana.	1. El servicio consiste en publicación de páginas completas a todo color (full color) dentro de un medio escrito. 2. Cobertura en el área metropolitana. 3. Jornada de distribución matutina. 4. Nivel socioeconómico de la información Tipo A y B. 5. Tiraje diario de 25,000 ejemplares en adelante. 6. Tipo de distribución por voceador y por suscripciones.	DESCUENETO ESPECIAL DEL 20% SOBRE TARIFA NORMAL Q28,125.00	70610886	PUBLIMETRO GUATEMALA, SOCIEDAD ANÓNIMA	22,500.000
5 121 1 140 Página	Publicidad en prensa escrita en el departamento de Guatemala de distribución gratuita.	1. El servicio consiste en publicación de páginas completas a todo color (full color) dentro de un medio escrito. 2. Cobertura en todo el departamento de Guatemala (zona metropolitana y entradas principales a la ciudad de Guatemala). 3. Jornada de distribución matutina. 4. Nivel socioeconómico de la información Tipo A, B, C+. 5. Tiraje diario de 80,000 ejemplares en adelante. 6. Tipo de distribución , gratuita.	DESCUENTO ESPECIAL DEL 20% DE NUESTRO TARIFARIO NORMAL Q28,125.00	70610886	PUBLIMETRO GUATEMALA, SOCIEDAD ANÓNIMA	22,500.000
22 121 3 300 Segundos cobertura Capital	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales, con capacidad de transmisión a través de repetidoras, con cobertura en la capital de Guatemala.	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan como mínimo programas noticiosos, opinión, deportes y musicales. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial debe ser dirigida con mayor incidencia a el grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo A, B , C, D. 3. Segundos con cobertura en la capital de Guatemala.	Descuento en Tarifa del 50% mas dos entrevistas al mes sin costo en programa de opinion de una hora maximo	30390966	RADIO NUEVO MUNDO, SOCIEDAD ANONIMA	5.000



Ana Gabriela Cruz
**Licda. Ana Gabriela Cruz
DIRECTORA**

**DIRECCIÓN NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
PRODUCTOS ADJUDICADOS**



OFERTA NACIONAL DE PRECIOS DNCAE No. 09-2013

VIGENCIA: del 21 de Marzo de 2,014 al 20 de Marzo de 2,016

RENGLON, CODIGO y UNIDAD	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS ADICIONALES	NIT	EMPRESA	PRECIO
23 121 3 310 Segundos cobertura nacional	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales, con capacidad de transmisión a través de repetidoras, con cobertura a nivel nacional.	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan como mínimo con programas noticiosos, opinión, deportes y musicales. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial debe ser dirigida con mayor incidencia a el grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo A, B , C, D. 3. Segundos con cobertura nacional.	Descuento en tarifa del 50% mas dos entrevistas de una hora maximo al mes en plazas de su interes	30390966	RADIO NUEVO MUNDO, SOCIEDAD ANONIMA	6.120
24 121 3 320 Segundos cobertura Capital	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales con cobertura en la ciudad capital.	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan programación musical y que cuenten como mínimo con los géneros Tropical, Grupera, Ranchera y Romántico. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial debe ser dirigida con mayor incidencia a el grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo C, D y E. .	Descuento del 50% en tarifa mas 6 menciones de 20 palabras en programa matutino	30390966	RADIO NUEVO MUNDO, SOCIEDAD ANONIMA	6.050
34 121 3 420 Segundos cobertura Capital	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales con cobertura en la ciudad capital y programación en linea	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan programación noticiosa, opinión, deportes, revista y musical que cuenten con distintos géneros juveniles, instrumental, balada y boleros. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial deben ser dirigidos al grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo A, B , C. 3. Segundos con cobertura en la ciudad capital.		3453464	EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA SOCIEDAD ANONIMA	9.010



Gabriela Cruz

**Licda. Ana Gabriela Cruz
DIRECTORA**

**DIRECCIÓN NORMATIVA DE CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES DEL ESTADO
PRODUCTOS ADJUDICADOS**



OFERTA NACIONAL DE PRECIOS DNCAE No. 09-2013

VIGENCIA: del 21 de Marzo de 2,014 al 20 de Marzo de 2,016

REGLON, CODIGO y UNIDAD	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS ADICIONALES	NT	EMPRESA	PRECIO
35 121 3 430 Segundos cobertura Departamen	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales con cobertura en los departamentos de Guatemala y programación en línea.	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan programación noticiosa, opinión, deportes, revista y musical que cuenten con distintos géneros juveniles, instrumental, balada y boleros. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial deben ser dirigidos al grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo A, B, C. 3. Segundos con cobertura en los departamentos de Guatemala.		3453464	EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA SOCIEDAD ANONIMA	1.620
36 121 3 440 Segundos cobertura nacional	Publicidad a través de grupos o cadenas radiales con cobertura a nivel nacional y programación en línea.	1. El grupo o cadena debe estar conformado por diversas radios que contengan programación noticiosa, opinión, deportes, revista y musical que cuenten con distintos géneros juveniles, instrumental, balada y boleros. 2. La información y contenido de los programas de las radios que conforman el grupo o cadena radial deben ser dirigidos al grupo objetivo de los niveles socioeconómicos tipo A, B, C. 3. Segundos con cobertura a nivel nacional.		3453464	EMISORAS UNIDAS DE GUATEMALA SOCIEDAD ANONIMA	5.130



**Licda. Ana Gabriela Cruz
DIRECTORA**