



MUNICIPALIDAD DE VILLA NUEVA



Términos de referencia

Compra Directa
Comunicación Social
Fecha: junio 2022

- **Descripción de la compra:** servicio de información ciudadana en medio de televisión.
- **Justificación:** para informar sobre obras de infraestructura finalizadas durante el mes de abril y el inicio de obras en zonas del municipio de Villa Nueva.
- **Especificaciones:** servicio de información ciudadana de 128 spots de 30 segundos cada uno sobre obras de infraestructura en el municipio de Villa Nueva, a transmitirse en un medio de televisión a nivel nacional del 27 de junio al 26 de julio de 2022

Plazo: se requiere que los 128 spots sean transmitidos en jornada matutina, vespertina y nocturna, de lunes a domingo, durante 30 días, del 27 de junio al 26 de julio de 2022.

Perfil solicitado de la empresa: que transmita en frecuencia Very High Frequency (VHF), con señal difundida en forma gratuita a nivel nacional (áreas urbanas y rurales), con programación basada en entretenimiento, cultural, educativa e informativa, además esté integrada por novelas, películas, series, noticieros y programas de revista. Que abarque niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, dirigido a grupo objetivo de hombres y mujeres de 18 años en adelante. Además, transmitidos en frecuencia UHF, con señal difundida en forma gratuita a nivel nacional, con programación basada en el género noticioso informativo, 24 horas, cultural y educativo, que abarque niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, dirigido a grupo objetivo de hombres y mujeres de 13 años en adelante. No se aceptarán ofertas parciales, ni intermediarios.